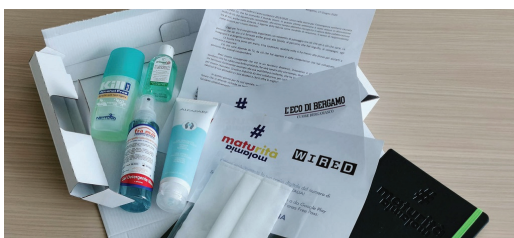




BONOMI ALLA STAMPA ESTERA: PRONTI A PRESENTARE IL NOSTRO PIANO

Ieri l'incontro del presidente con i corrispondenti stranieri: Italia deve esprimere sue potenzialità

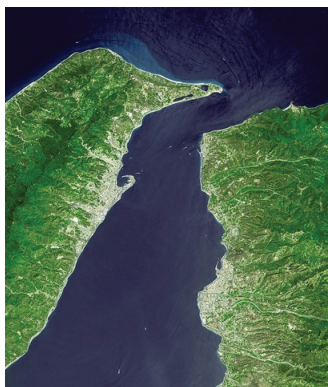
Bergamo, un kit omaggio per gli studenti della maturità



Un kit omaggio per gli 8503 studenti bergamaschi che rientreranno in aula per sostenere il colloquio orale di maturità. Lo offre Confindustria Bergamo, grazie ad alcune sue imprese associate. Comprende un taccuino, un quadernone, prodotti igienizzanti e una mascherina certificata. Si chiama #maturitàmolamia, nome scelto in analogia con quello attribuito alla rete imprenditoriale #molamia, filiera bergamasca delle mascherine. "Il nostro territorio dinamico e innovativo - scrivono nella lettera di accompagnamento il presidente di Confindustria Bergamo, Stefano Scaglia, e la dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale, Patrizia Graziani - ha subito una ferita profonda che sarà sanata solo con tempo, dedizione, inventiva, passione".

Ieri, in occasione dell'incontro con la stampa estera, il presidente Carlo Bonomi ha sottolineato che considera essenziale il dialogo con i corrispondenti stranieri per promuovere la collocazione internazionale dell'Italia. "In questa logica, occorre mettere in campo sulla scena mondiale strategie nazionali - ha spiegato - paragonabili a quelle seguite da altri grandi Paesi europei (penso alla Germania, che dopo sole 21 ore di confronto ha messo in campo un bazooka da 120 miliardi) a sostegno delle filiere produttive italiane nelle catene globali del valore e della fornitura, dove l'eccellenza del made in Italy ha saputo conquistare posizioni di forza crescente". "All'inizio del 2020, l'Italia - ha detto Bonomi - era l'unico grande paese europeo a essere già in recessione tecnica. La ripresa che si era determinata tra fine del 2014 e quella del 2017 aveva visto sì l'export come fattore trainante, ma a spingere in avanti c'era anche la considerevole ripresa degli investimenti privati, grazie alla nuova cornice di Industria 4.0". Bonomi ha annunciato un piano per la ripresa. "Come Confindustria - ha aggiunto - siamo positivi e propositivi. Andremo a Villa Pamphili (domani, ndr) dicendo quello che pensiamo e soprattutto presentando un nostro piano ben preciso. Ne abbiamo fatto un libro: Italia 2030".

Calabria e Sicilia, dagli industriali un dossier per il Ponte sullo Stretto



"Sono passati 65 anni, spesi 960 milioni di euro, coinvolti circa 300 progettisti, 100 tra società, enti, atenei. Ma ancora da Messina a Villa San Giovanni ci vuole il traghetto per transitare. Per 3,3 km un'ora, se va bene". Tutte le cifre del ponte sullo Stretto sono contenute in un dossier preparato dagli industriali di Calabria e Sicilia: Unindustria Calabria, Sicindustria, Confindustria Catania e Confindustria Siracusa. "Non si può parlare di futuro e non si può parlare di Italia senza ponte. Siamo nel 2020, usciamo da una pandemia: non c'è spazio e non c'è tempo per battaglie ideologiche. Sicilia e Calabria sono distanti 3 miglia. Un trasportatore può impiegare (dipende dal traffico) fino a 3 ore per varcare lo Stretto - rilevano il vicepresidente di Confindustria Natale Mazzuca, il vicepresidente vicario di Sicindustria Alessandro Albanese, il presidente di Confindustria Catania Antonello Biriaco, il presidente di Confindustria Siracusa Diego Bivona - . Questo è inaccettabile, in un'epoca in cui il mondo viaggia con l'alta velocità".

Berton al Corriere delle Alpi: Siamo preoccupati per l'autunno



"I numeri della crisi sono sotto gli occhi di tutti, con contrazioni pesantissime che avranno significative ripercussioni sui bilanci a fine anno. Temo che le conseguenze più pesanti di questa crisi si vedranno in autunno, se nelle prossime settimane non ci saranno segnali di una ripresa marcata e trasversale ai diversi settori produttivi". Lo ha detto la presidente di Confindustria Belluno Dolomiti (e del gruppo tecnico Sport e grandi eventi di Confindustria), Lorraine Berton, ieri al Corriere delle Alpi.

Anita, Baumgartner: Bene sconti green da gestori Brebemi e Teem



"Plaudo all'iniziativa delle due società concessionarie di A35 Brebemi e A58 Teem che, in collaborazione con Telepass, applicano da oggi uno sconto del 30% sui pedaggi autostradali ai veicoli full electric e camion GNL. Finalmente anche in Italia si avviano iniziative che fanno leva sulle tariffe autostradali per premiare chi utilizza i veicoli a minore impatto ambientale e lo si fa su arterie di trasporto così rilevanti dal punto di vista economico e sociale". Così Thomas Baumgartner, presidente di Anita.

Fondirigenti, al via da oggi il ciclo di webinar con FD-Mag



Al via i seminari online organizzati da FD-Mag, il magazine di Fondirigenti, per offrire ai manager e alle imprese indicazioni sulle innovazioni necessarie per ripartire con slancio. L'obiettivo degli incontri del ciclo è quello di assistere le imprese in questa delicata fase attraverso confronti e approfondimenti su alcuni temi chiave dello sviluppo, come finanza innovativa, sostenibilità, trasformazione digitale delle PMI. Si parte oggi alle ore 17 con la prima 'tappa', dedicata alla finanza innovativa.