



## BELTRAME: CINA PARTNER IMPORTANTE COLLABORAZIONE DA RAFFORZARE

Oggi la vicepresidente alla IV edizione del BFIC per le Pmi: Ci sono ancora spazi di miglioramento

### Giovani Imprenditori alla Raggi: Bene Roma per agenzia ricerca



La sindaca di Roma, Virginia Raggi, ha incontrato ieri i Giovani Imprenditori di Unindustria nella sede di via Noale. Con lei il presidente Filippo Tortoriello e Riccardo Di Stefano, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria. Giulio Natalizia, presidente del gruppo Giovani di Unindustria, ha presentato alla sindaca i progetti per il futuro sviluppo della città. "Noi Giovani Imprenditori di Unindustria - ha detto Natalizia - siamo consapevoli che le criticità sono tante e per questo siamo a disposizione per affrontarle. Siamo felici che in un momento particolare la Sindaca abbia sottolineato che Roma Capitale rappresenti la candidata ideale per ospitare la nuova sede dell'Agenda Europea per la Ricerca Biomedica".

"La Cina è per noi un partner imprescindibile, sia sul piano commerciale che su quello degli investimenti e il potenziamento delle collaborazioni economiche e commerciali costituisce oggi una priorità assoluta". Così la vicepresidente di Confindustria per l'Internazionalizzazione, Barbara Beltrame, intervenendo oggi alla quarta edizione del Business Forum Italia-Cina (BFIC) dedicato alle Pmi, che quest'anno coinvolge 48 piccole e medie imprese italiane e 105 cinesi, per le quali sono stati già pianificati 156 b2b. "Sono i dati a dimostrare con chiarezza il forte legame tra le nostre economie: il valore dei prodotti Made in Italy esportati verso Pechino è più che raddoppiato nell'ultimo decennio; l'interscambio commerciale tra Italia e Cina nel 2019 ha segnato un record con oltre 44 miliardi di euro in aumento dell'1,5% rispetto al 2018; il nostro export rispetto al 2001, anno di ingresso della Cina nel WTO, è cresciuto di oltre il 316% e i nostri acquisti del 280%. Si tratta di numeri incoraggianti - ha proseguito Beltrame - ma con risultati inferiori a quelli ottenuti dall'industria italiana in altri mercati esteri e quindi ci sono ampi margini di miglioramento. Il Centro Studi Confindustria stima, infatti, che esiste un potenziale inespresso pari a 3,3 miliardi di dollari di export per i soli beni di consumo".

### Internazionalizzazione, Confindustria lancia la piattaforma GO!



## Confindustria International Meeting Platform

We manage virtual events, webinars and B2B meetings with national and international Institutions, Business Associations, Financial bodies and Businesses.

È nata GO!, la piattaforma di Confindustria creata per ospitare le iniziative e gli incontri di natura internazionale in uno spazio interamente digitale. Realizzata sulla base dell'esperienza di Connex, GO! è un'International Meeting Platform dove potranno essere realizzati webinar di approfondimento, seminari, eventi internazionali, missioni virtuali, incoming virtuali di delegazioni estere e incontri di business tra aziende italiane e straniere. La piattaforma è stata ideata per proseguire in totale sicurezza le iniziative internazionali ridotte a causa delle restrizioni dovute al Covid-19.

### Federturismo, Lalli: Piano cashback incentivo per consumi



"La decisione del Governo di rimborsare il 10% dei pagamenti effettuati con carte di credito, debito, bancomat e altre forme elettroniche su una spesa dai 3 mila euro in poi l'anno a tutti i cittadini è un provvedimento che servirà non solo a limitare sensibilmente l'evasione fiscale, ma anche a favorire i microconsumi, stimolando la domanda e contribuendo a far ripartire l'economia". Lo ha dichiarato ieri in una nota la presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli.

### FederUnacoma, Malavolti: Recovery Fund sostenga settore



"Le macchine agricole sono uno strumento imprescindibile per il potenziamento della produzione. Per traghettare il settore fuori da questa congiuntura, in Italia c'è bisogno di un sistema di incentivi che aiutino la ripresa del mercato, soprattutto in un'ottica di rinnovamento e di innovazione tecnologica, magari già con una parte dei fondi del Recovery Fund". Così il presidente di FederUnacoma, Alessandro Malavolti, ieri a Bologna durante l'assemblea generale dell'associazione.

### Centromarca, Mutti: L'export è un volano, bisogna rilanciarlo



"Ci eravamo dati l'obiettivo di raggiungere i 50 miliardi di export nel 2020, non ce l'abbiamo fatta". Lo ha detto Francesco Mutti, presidente di Centromarca, ieri alla presentazione del rapporto "L'industria alimentare italiana oltre il Covid-19". "L'export - ha spiegato Mutti - per noi resta però un volano importante e per rilanciarlo dobbiamo ridurre la burocrazia e agevolare la possibilità per le aziende di mettersi insieme, in modo da affrontare i mercati internazionali con le dimensioni adatte".