



VERTICE CONFINDUSTRIA-MEDEF, BONOMI: ASSE DRAGHI-MACRON IMPORTANTE PER SVILUPPO E CRESCITA

I due Presidenti di Confindustria e Medef firmano una dichiarazione congiunta in 10 punti

Rosso: al via Brave Italy nuovo progetto per le eccellenze italiane



"I nostri prodotti, un equilibrio tra innovazione continua e lavoro artigiano, le nostre bellezze, dall'arte ai monumenti, ai paesaggi, rappresentano quello stile di vita unico di noi italiani e del paese. Una forza e un motore di crescita che però non si conosce come dovrebbe: bisogna farlo emergere e soprattutto farlo diventare un modello di business, con un lavoro di squadra, tra imprese e istituzioni". Così Renzo Rosso, Delegato del Presidente di Confindustria per Eccellenza, Bellezza e Gusto dei marchi italiani, in un'intervista al Sole24Ore lancia il progetto dal nome Brave Italy. "Perché questo è il momento del cambiamento e del coraggio per sapersi reinventare, traendo forza dalle nostre radici, dal saper fare italiano. Il primo passo è conoscere e mappare le eccellenze. I nostri best in class, per poi mettere a punto un progetto vero e proprio. Gireremo il territorio e ci rivolgeremo alle Associazioni di Confindustria e a tutti gli stakeholder e interlocutori coraggiosi per lavorare insieme".

"Possiamo contare su una congiunzione astrale che rafforza il rapporto tra i governi dei nostri Paesi, l'asse Draghi-Macron. Un asset importante. È una partita da giocare insieme. Sono convinto che non spetti solo ai governi decidere ma anche al mondo delle imprese e del lavoro affermare quali siano le priorità per un mondo più sicuro e inclusivo". Così il Presidente Bonomi nella conferenza stampa conclusiva del III Forum economico Confindustria-Medef, durante la quale è stata firmata una dichiarazione congiunta. "I prossimi mesi saranno decisivi. I PNRR, sostenuti dal Next Generation Eu, sono un'opportunità senza precedenti per sviluppare progetti bilaterali nei settori chiave: infrastrutture, tecnologie digitali, energia carbon free. Ma la condizione è che siano attuati senza indugio". Così si legge nel documento. "La graduale revoca delle restrizioni è indispensabile per garantire l'integrità del mercato interno e del libero scambio in tutta l'UE. Fino a quando la campagna vaccinale non consente una piena ripresa dell'attività, devono proseguire i sostegni dei settori più vulnerabili, il manifatturiero 'difficile da abbattere' e le Pmi. Sostenere la trasformazione digitale è quindi una priorità. Serve porre un accento forte sulle riforme strutturali - Pa e semplificazioni, giustizia, politiche sociali e fiscali - che devono essere avviate quanto prima per accelerare l'attuazione dei piani e la modernizzazione dei nostri due Paesi". Fondamentali sono i settori dell'aerospazio e dell'automotive. Secondo Bonomi "la nascita recente di Stellantis è un traino di ricerca e innovazione comune ma che va estesa a tutta la filiera, anche per affrontare le sfide sui mercati internazionali. La competizione non è tra Italia e Francia, ma tra Europa e resto del mondo".

Federvini, Pallini ad A&F: incentivi per le eccellenze dell'export



"La pandemia ha impattato in modo drammatico nel settore a causa delle chiusure e del rallentamento delle esportazioni, le vendite di spiriti e vini nel 2020 hanno registrato in Italia ricavi minori per circa un miliardo e 250 milioni di euro mentre le esportazioni sono diminuite per 261 milioni di euro per una perdita complessiva dei ricavi pari a un miliardo e 500 milioni". Così Micaela Pallini neopresidente di Federvini su Repubblica Affari&Finanza. "La ripartenza delle attività legate al fuori casa e la riattivazione dei flussi turistici rappresentano la condizione irrinunciabile di ogni seria ripresa economica dei nostri comparti". Pallini chiede anche semplificazione e fiscalità e maggiore fluidità nel rapporto con l'estero: "Vini, distillati e liquori italiani sono tra i prodotti del made in Italy più apprezzati oltre confine e noi abbiamo pronte delle proposte che vanno da un budget maggiore destinato alla promozione, misure di defiscalizzazione di quella parte del fatturato realizzato con l'export e detrazione fiscale per le spese legate alla comunicazione e alla promozione sui mercati esteri".

Camilli: Politecnico a Roma asset strategico per la crescita



"Questo polo sarà un'opportunità di sviluppo per le imprese e di crescita per i giovani del territorio e garantirà un grande ritorno di immagine, dimostrando che Roma e il Lazio hanno anche un forte comparto industriale ad alta tecnologia". Così Angelo Camilli, Presidente Unindustria, al Sole24Ore, sulla necessità di dotare la regione di un proprio politecnico. Ora il progetto ha preso forma nella partnership che dovrà sviluppare il Rome Technopole. "Abbiamo elaborato un progetto presentato al ministero, che dovrà essere sottoposto a selezioni. Siamo fiduciosi che sia una iniziativa molto buona di partenariato pubblico-privato, con tempi di realizzazioni coerenti con il Recovery plan", ha concluso Camilli.

Nasce Anica Academy con Rai, Netflix e altri partner eccellenti



Nasce Anica Academy, iniziativa ideata da Francesco Rutelli, Presidente Anica e della nuova fondazione, con l'obiettivo di formare figure altamente specializzate e di valorizzare i talenti, per rispondere alla crescente richiesta del mercato di profili di elevata competenza. "Si parte con le nostre forze e con quelle dei cinque proponenti: Netflix, Rai, Medusa, Vision Distribution e Viacom Cbs, con la speranza che da questo lavoro scaturiscano nuove figure che permetteranno al nostro cinema e al nostro audiovisivo di essere più forti e credibili, più in grado di lavorare in un contesto sfidante, moltiplicando le opportunità di lavoro, con una finalità che è anche etica e sociale", ha detto Rutelli.

ACQUISTA SUBITO
1911-2021
CONFINDUSTRIA

ONLINE SUL SITO DI CONFINDUSTRIA

RIVISTA DI
POLITICA ECONOMICA

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E INNOVAZIONE
SPILLOVER INTERNAZIONALI, STRATEGIE INDUSTRIALI

Giugno 2021
UniCredit